Amendement inzake branding en positionering

De Raad van de Gemeente Westland in vergadering bijeen op 13 november 2024;

Constaterende dat:

- In de begroting-2025 voor branding & positionering 2025 € 500.000,-- wordt uitgetrokken en in 2026 € 625.000,- (beide posten incidenteel);
- in de begroting daarnaast structurele middelen zijn uitgetrokken voor positionering Westlandse glastuinbouw en Westland Agenda;

Overwegende dat:

- de doelstellingen van branding & positionering vaag zijn;
- niet duidelijk is wat branding & positionering voor de inwoners van Westland gaat opleveren, terwijl wel duidelijk is dat hiermee in 2025 en 2026 flinke kosten gepaard gaan;
- de meerwaarde van branding & positionering ten opzichte van bestaande programma's als positionering Westlandse glastuinbouw en Westland Agenda niet is aangetoond;
- de kadernota branding & positionering bewust open is gehouden, hetgeen geen perspectief geeft op een goede besteding van middelen;
- het gewenst is dat in een tijd van grote uitdagingen goed wordt omgegaan met schaarse middelen.

Besluit:

- de middelen die in de begroting-2025 voor branding & positionering worden uitgetrokken (in 2025 € 500.000,-- en in 2026 € 625.000,--) te verwijderen uit de programmabegroting 2025-2028 en ten gunste laten komen aan het begrotingssaldo;

En gaat over tot de orde van de dag

ChristenUnie-SGP Westland
Bea Koen-Snijders, raadslid